



新奥天然气股份有限公司  
ENN Natural Gas Co., Ltd.

# 2024 年度报告

客户牵引 产智互促 智创未来

2025年3月



# 2024 全年业绩亮点

## ① 平台交易气业务快速开拓

销售气量增长**10.3%**至**55.68亿m<sup>3</sup>**  
其中，中长期客户占比达**9.4%**

## ② 舟山接收站利用率攀升

接卸量达**241.22万吨**，同比增长**53.4%**  
三期建设及保税罐申请顺利推进，持续打造安全、  
低碳、数智、开放的国内一流接收站

## ③ 财务结构稳步优化

净负债率**25.6%**  
穆迪信用评级上调至**投资级别“Baa3”**  
标普和惠誉信用评级上调至**“BBB”**

## ④ 股东回报持续提升

2023-2025年，每股现金分红分别不低于**0.91元、1.03元**和**1.14元**  
2026-2028年，每年现金分红比例不少于当年归母核心利润**50%**

## ⑤ 推出新一期股权激励方案

以2024年为基准，2025年评估利润不低于  
2024年，2026年和2027年评估利润增长率  
分别不低于**7%**和**22%**

## ⑥ ESG评级质的飞跃

MSCI ESG评级实现跨越式提升至**AAA**  
为中国公用事业行业中**首家及唯一一家**

ENN

# CONTENTS

## 目录

---



财务  
回顾



业务  
回顾



发展  
策略



## 1.1 天然气专业能力认知平台运营商战略实现良好的经营成果

单位：亿元

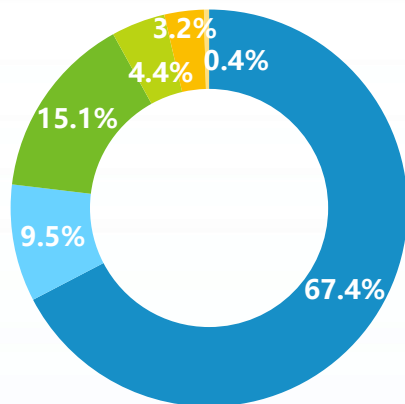
| 项目     | FY2024   | FY2023   | 变动     |
|--------|----------|----------|--------|
| 营业总收入  | 1,359.10 | 1,438.42 | -5.5%  |
| 毛利*    | 195.41   | 221.52   | -11.8% |
| 归母净利润  | 44.93    | 70.91    | -36.6% |
| 扣非净利润  | 37.11    | 24.59    | 50.9%  |
| 核心利润*  | 51.43    | 63.78    | -19.4% |
| 经营性现金流 | 141.62   | 137.59   | 2.9%   |

- 毛利包括计入投资收益的衍生品已实现的收益
- 核心利润为归母净利润扣除汇兑损益、公允价值变动、减值损失、股票激励成本摊销及非流动资产处置净收益后的金额



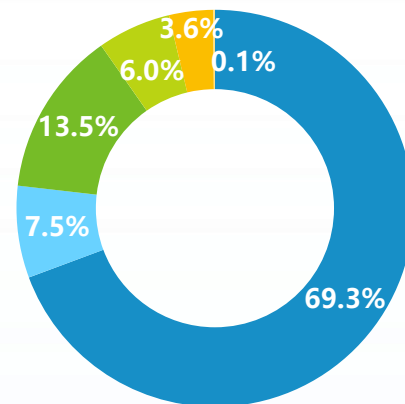
## 1.2 良好的盈利结构

FY2024收入结构



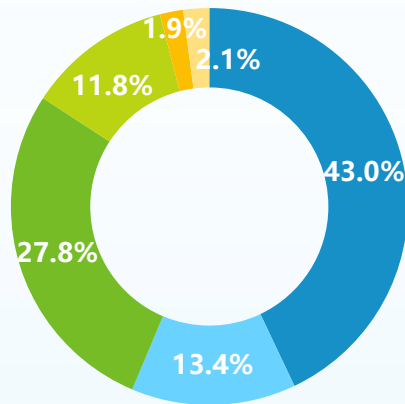
■ 天然气分销 ■ 平台交易气 ■ 泛能及智家  
■ 工程建设与安装 ■ 能源生产 ■ 其他

FY2023收入结构



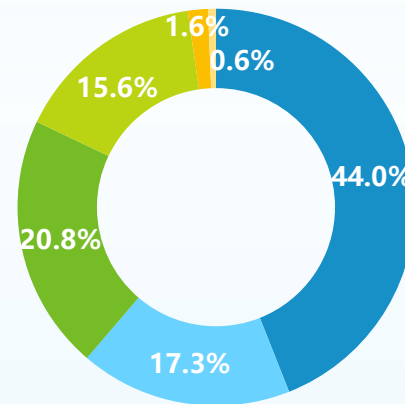
■ 天然气分销 ■ 平台交易气 ■ 泛能及智家  
■ 工程建设与安装 ■ 能源生产 ■ 其他

FY2024毛利结构



■ 天然气分销 ■ 平台交易气 ■ 泛能及智家  
■ 工程建设与安装 ■ 能源生产 ■ 其他

FY2023毛利结构



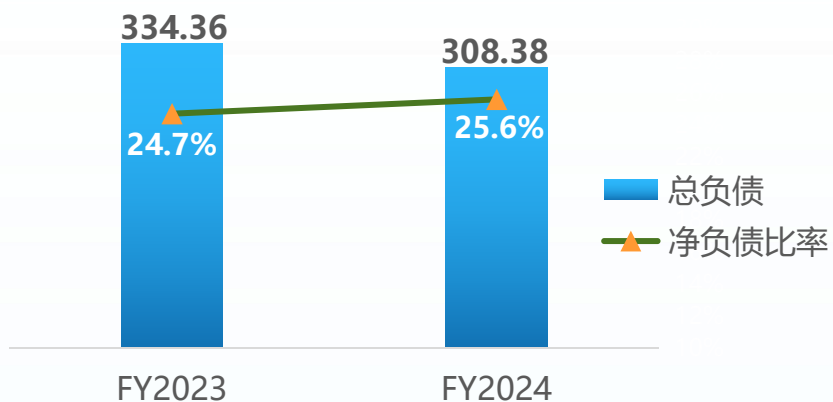
■ 天然气分销 ■ 平台交易气 ■ 泛能及智家  
■ 工程建设与安装 ■ 能源生产 ■ 其他



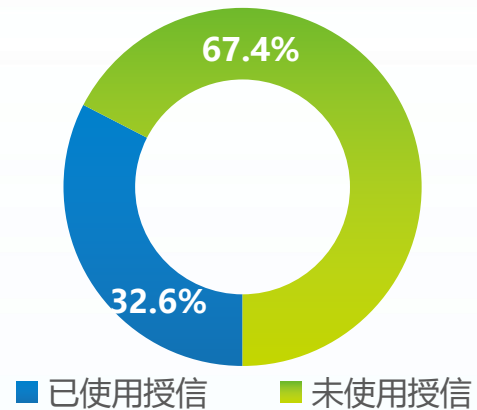
## 1.3 稳健的债务结构和充裕的财务资源

- 标普、惠誉及穆迪给公司信用评级分别提升至**BBB（稳定）**、**BBB（稳定）**、**Baa3（稳定）**
- 国内中诚信及中证鹏元维持**AAA最高评级**

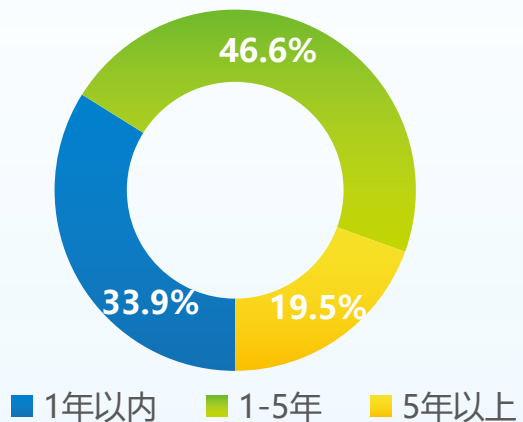
总负债及净负债比率



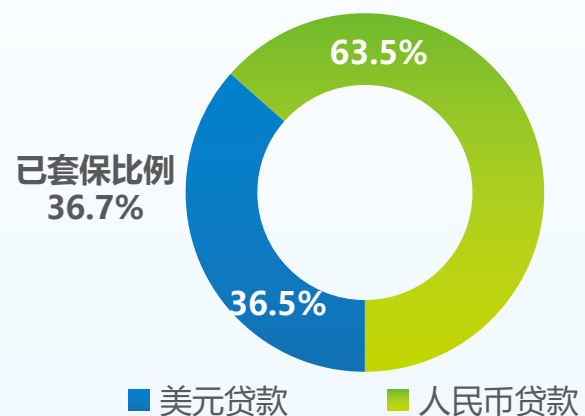
授信额度总计**722亿元**



债务结构（按期限分布）



债务结构（按币种分布）

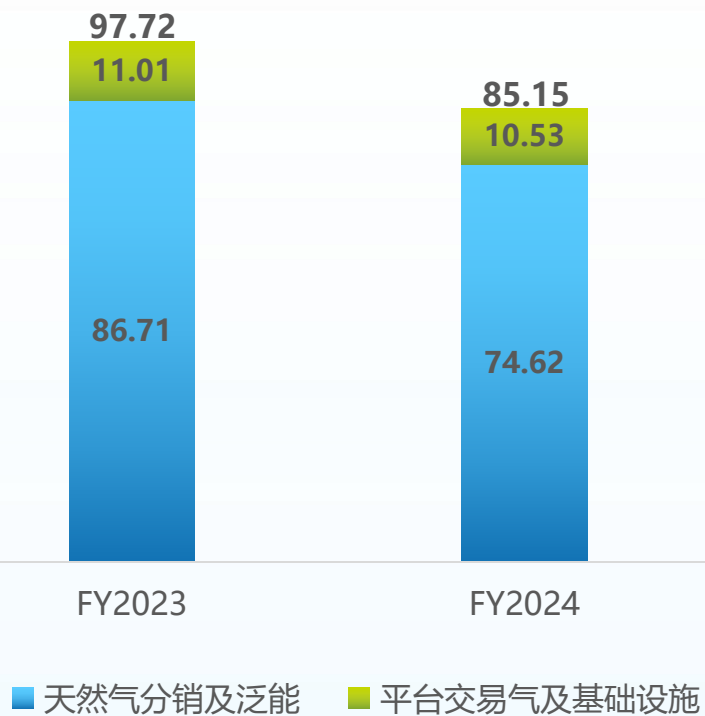




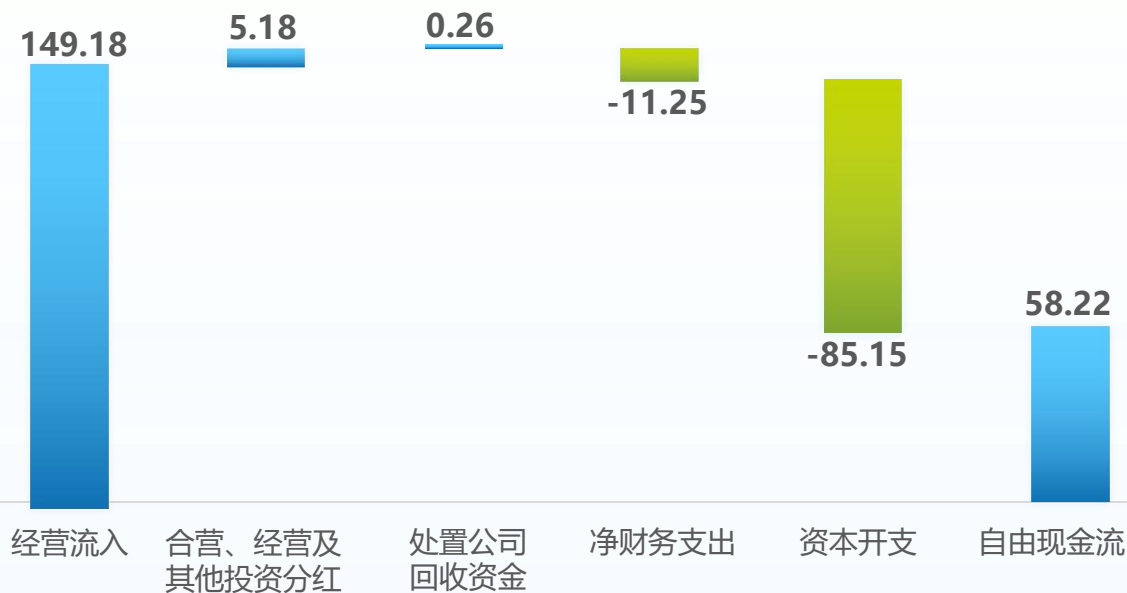
## 1.4 审慎的投资策略和充裕的现金流

单位：亿元

逐步降低的资本开支



充沛的自由现金流

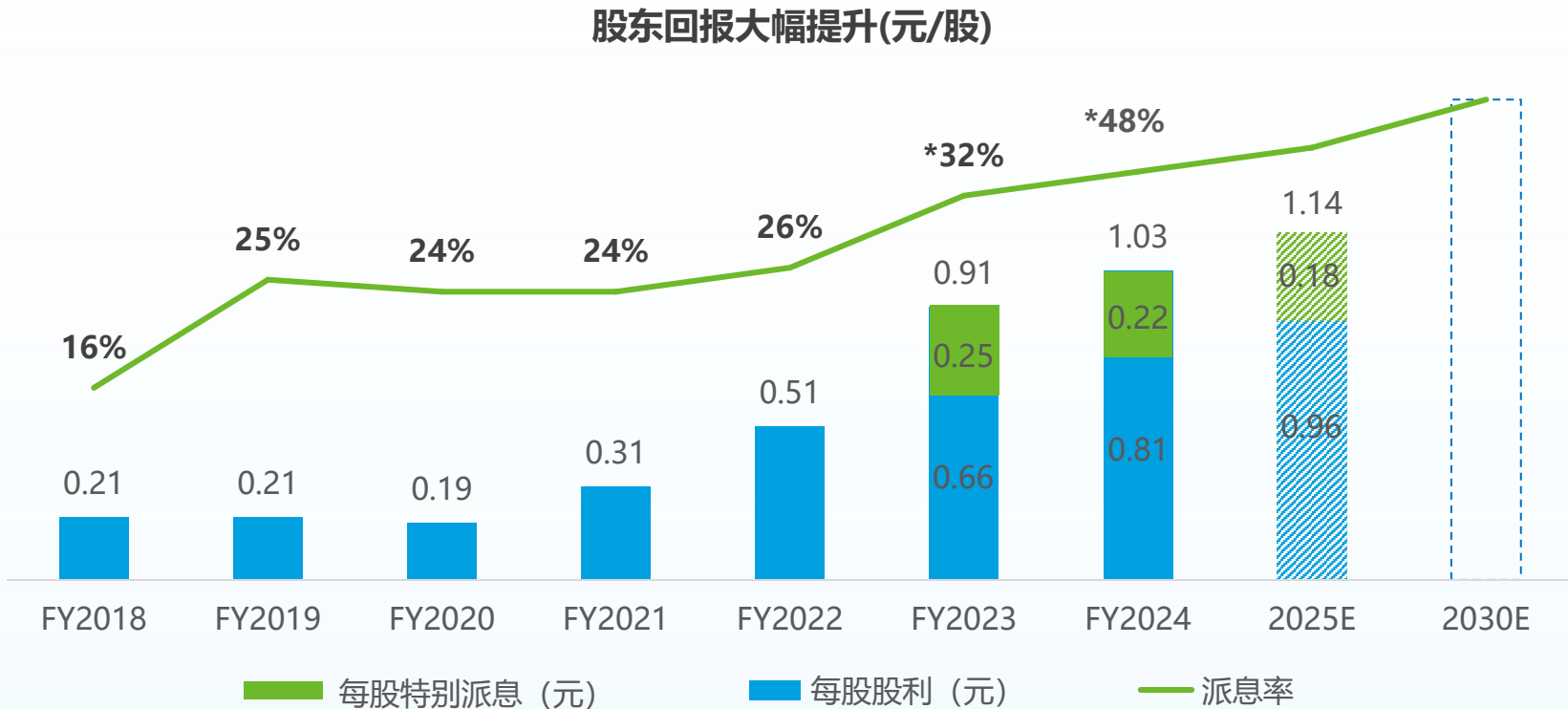


\* 经营流入中包含了不适用套保的衍生品现金流入



## 1.5 稳步提升的派息率

- 2023-2025年，基本现金分红叠加特别分红后，每股现金分红（含税）分别不低于**0.91元**、**1.03元**和**1.14元**
- 2026-2028年，每年现金分红比例不少于当年归属于上市公司股东的核心利润的**50%**



\*2023年和2024年派息率未包含特别派息

# CONTENTS

## 目录

---



财务  
回顾



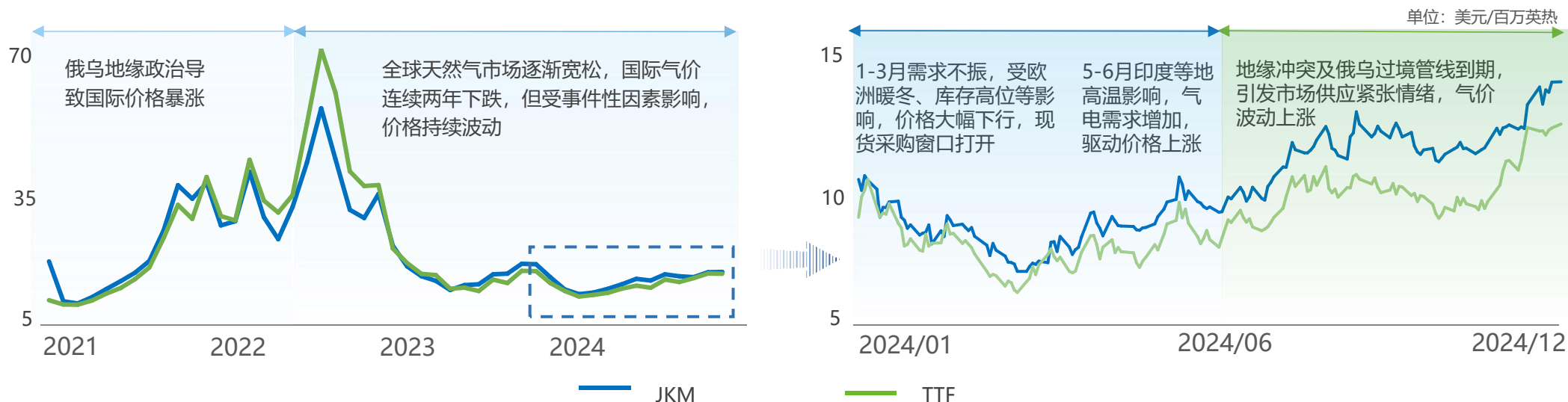
业务  
回顾



发展  
策略

## 2.1 国际天然气市场保持相对平衡，但价格持续震荡

### 国际LNG价格延续波动，不确定性较大



### 亚洲市场保持强劲增长，欧洲天然气价格保持震荡

- 亚洲：全球LNG需求增量主要来自亚洲，中国、印度和新兴市场带动亚洲LNG进口快速增长
- 欧洲：市场供需基本面相对均衡，但受地缘政治、极端天气等因素影响，价格保持震荡，日最大波动近10%



## 2.1 宏观环境：国内天然气消费保持增长

### 2024年，天然气行业重大政策频出

#### 顺价政策

- 国家发改委：督导建立健全**天然气上下游价格联动机制**，终端市场价格联动机制进一步完善

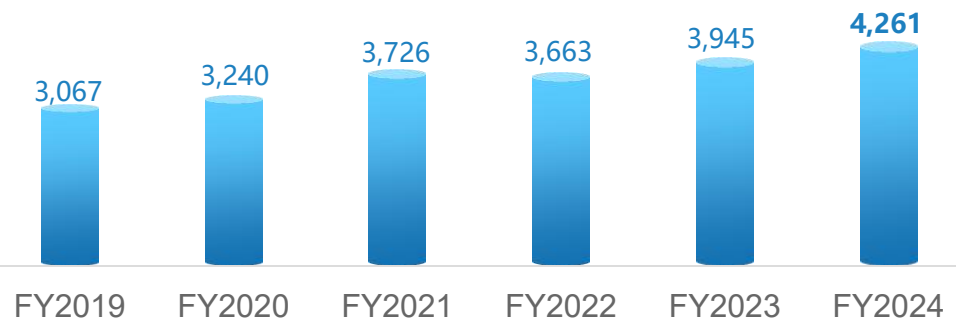
#### 油气及电力政策

- 国家发改委：《天然气利用管理办法》规定天然气利用坚持**产供储销体系协同，供需均衡、有序发展**，促进天然气在新型能源体系建设中发挥积极作用
- 国家能源局：《2024 年能源工作指导意见》提出持续推动重点领域清洁能源替代，**推动天然气在新型能源体系建设中发挥更大作用**
- 国务院：《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》提出加快构建**新型电力系统**，鼓励在气源可落实、气价可承受地区布局**天然气调峰电站**
- 国家发改委：《基础设施和公用事业特许经营管理办法》出台，特许经营最长期限由30年延长到**40年**，并鼓励民营企业参与，**城燃价值得到提升**

### 市场保持较高增速

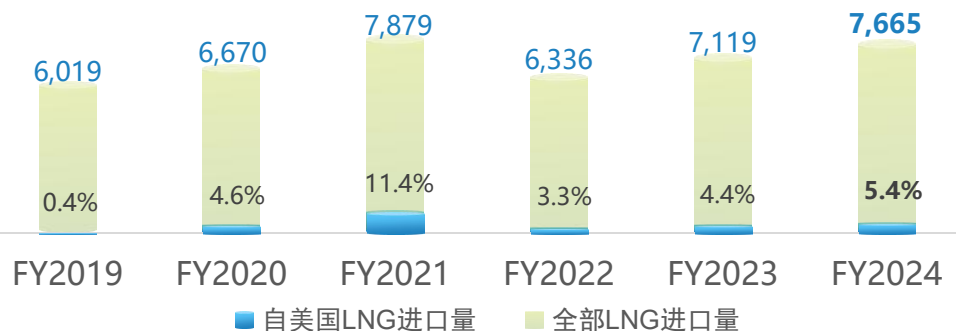
2024年，全国天然气表观消费量4,261亿方，同比增长8.0%

单位：亿方



2024年，LNG进口达7665万吨，同比增长7.7%，其中自美国进口416万吨，占比5.4%

单位：万吨



数据来源：发改委、思亚能源

## 国内市场

国际气价下行期，预先开发市场支撑国际资源进口，通过多种创新方式开拓中长期客户



## 国际市场

国际气价高位时，重点关注欧亚市场，做好长约资源国际销售；综合考虑船货进口收益，合理匹配内需

## 需求支点

总销售气量**392.19亿方**

平台交易气销售气量**55.68亿方**

中长期需求锁定气量**23亿方**

## 资源支点

中石油长协执行量**31.66亿方**

长协进口国内**16船**

长协海外销售**10船**

现货进口国内**18船**

## 舟山接收站支点

创新生态合作，全年总接卸**37船**

长协资源接卸**13船**

长三角协同，现货资源接卸**11船**

SK、浙能、中石油等三方接卸**13船**

## 交易风控支点

聚合零散需求通过掉期期权创值**1600万美元**

拓展封顶掉期模式，采购降本**900万美元**

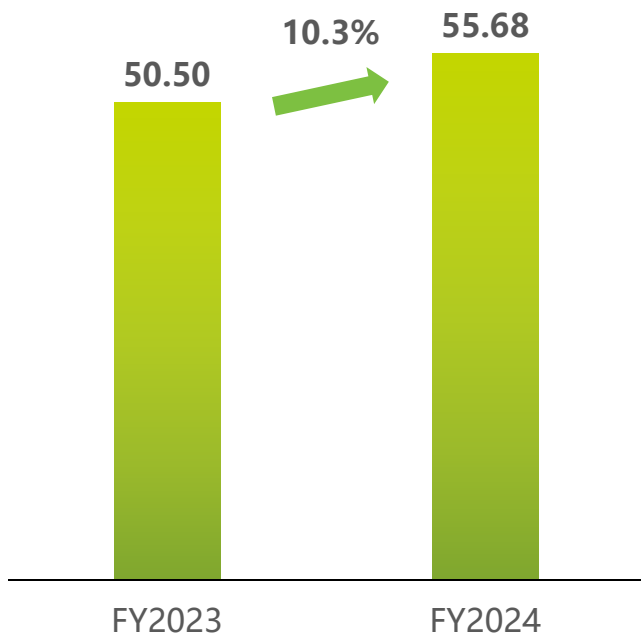
天津交易中心交易额达**78亿元**



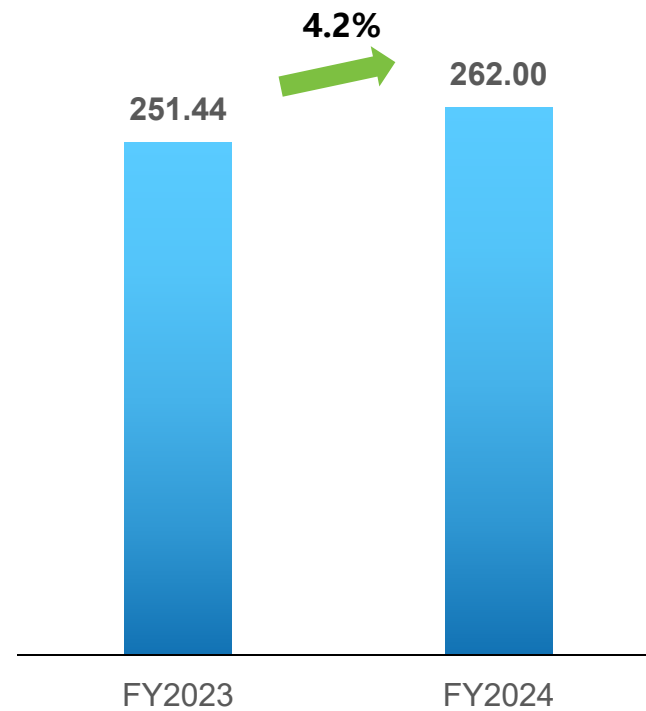
## 2.3 天然气业务持续做大规模

单位：亿方

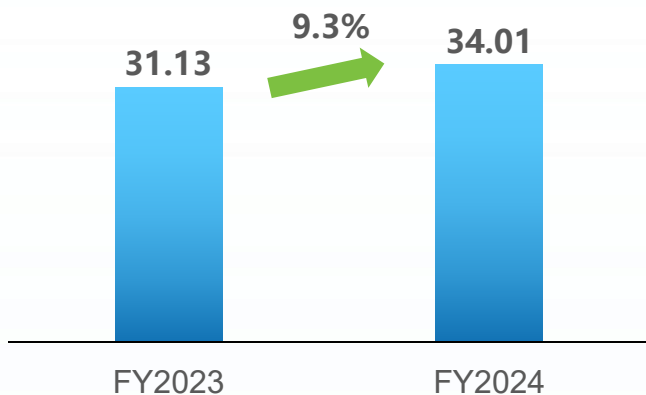
平台交易气



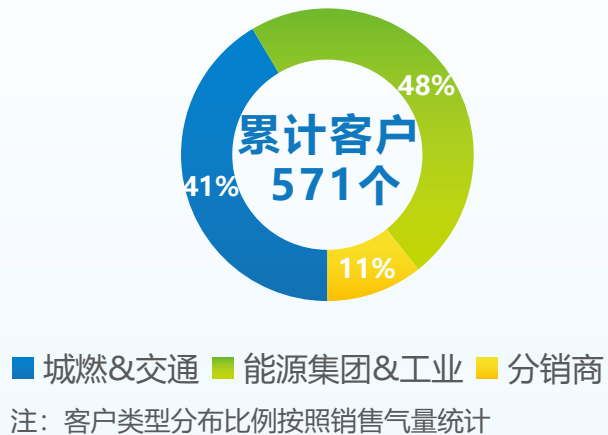
零售气



国内气量(亿方)



国内客户类型



发挥全场景优势，锁定中长期需求

企业概况



- 世界最大单体炼化一体化项目，设计产能4000万吨/年，综合用能3700万吨标煤
- 在发电、制氢、燃料气等方面，存在用气需求

合作模式



- 签署**8年期**购销主合同
- 2024年累计用气超**3亿方**，同比增加**291%**

企业概况



- 某集团型城燃企业，拥有超200个城燃项目；通过旗下某城燃企业合作切入，达成集团战略合作
- 签署**4年期**购销合同
- 2024年用气量超**9000万方**

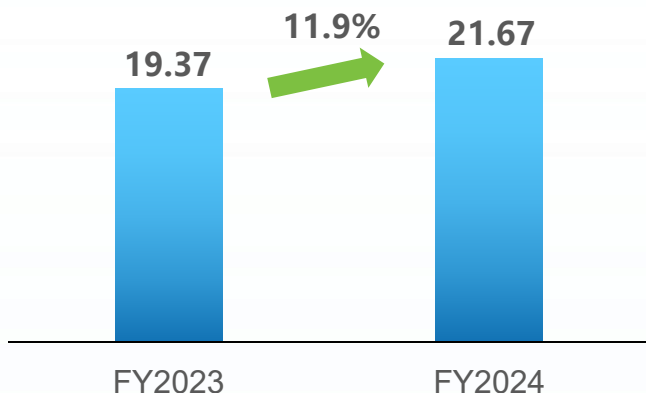
合作模式



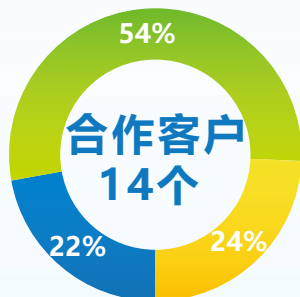


## 2.4 联动国内国际市场，拓展平台交易气国际销售

国际气量(亿方)



国际客户类型



■ 公用事业公司 ■ 油气公司 ■ 能源运营商

注：客户类型分布比例按照销售气量统计

### 持续构建全球网络，实现资源价值优化

#### 企业概况

##### 欧洲某大型公用事业公司

- 拥有自主LNG接收站，窗口期安排灵活
- 下游自有发电厂，LNG需求量大且稳定
- 现有长约资源不足，新谈长约交付时间不明确

#### 合作模式

- 利用自有FOB及现货灵活资源，通过**现货交易**的方式销售至欧洲，累计合作**超10船**

#### 企业概况

##### 东南亚某油气公司

- 产业转移、经济增长带来天然气需求快速增加
- 自身气源不足，需在市场寻求稳定气源供应

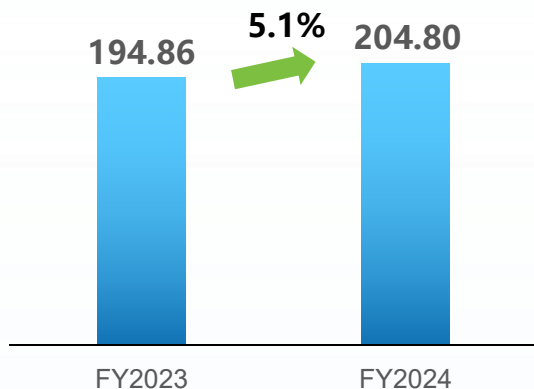
#### 合作模式

- 探讨以**长/中短约**的方式进行LNG购销合作，建立长期合作关系，深入开展LNG换货合作互利共赢，年内合作**2船**

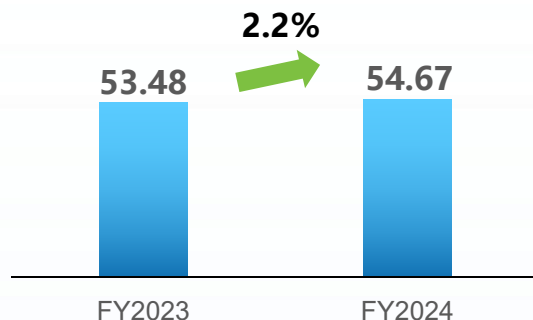


## 2.5 零售气稳步增长

工商户气量(亿方)



民生气量(亿方)



新开发工商户开口气量



新开发居民用户



### 从客户需求出发，持续做大气量规模，实现增量收益

#### 需求牵引，以量达利

- 工业客户：深入用能工艺发掘增量机会；灵活量价策略发挥规模效应；沉淀行业经验，智能驱动创值
- 商业户：安全切入，政企联动落地“瓶改管”；灵活收费模式并优化交付流程，挖潜存量，贡献长尾价值

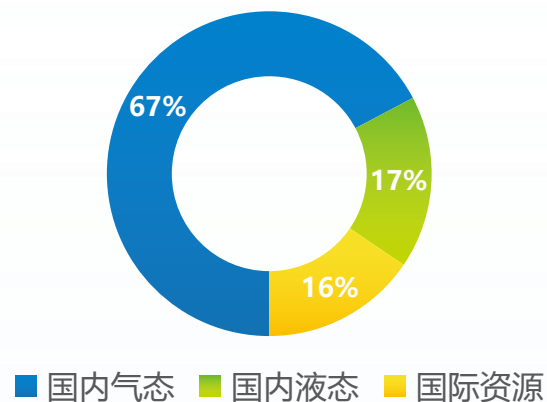
#### 顺应改革趋势，推进居民调价

- 101个项目完成居民调价，实现居民气量调价比例达到63%，提升居民客户盈利能力



## 2.6 从客户需求出发，择机扩大且相对低价的资源规模，支撑动态输出资源组合

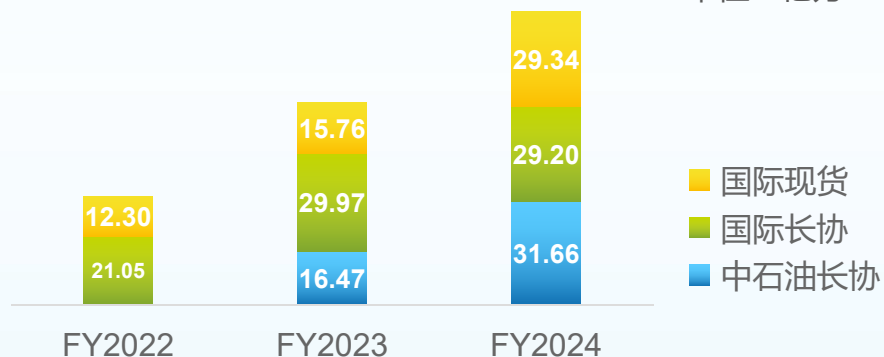
### 多元化的资源结构



国内气态资源包括：

- 三大油资源
- 中石油长协
- 非常规资源
- 其他三方管道气

### 逐步增加的自主资源



### 国内国际互促，聚合资源调优结构

#### 优化并扩大中长期资源

- 夯实与三大油的长期性、系统性战略合作
- 中石油长协全年顺利执行**31.66亿方**，较去年增加**15.19亿方**

#### 动态调优国际资源流向

- 切尼尔长协执行**12船**，其中**2船**进口国内，支撑中长期客户开发
- 通过实纸结合灵活采购现货资源，全年共进口海外现货**18船**

#### 扩大生态合作获取优势资源

- 拓宽增加延长、新天等非常规资源供应，单日最大销售气量超**500万方**
- 新增并扩大与中化、深能、广汇等资源商合作

### 强大的舟山支点

依托舟山接收站支点，强化联动交付能力，布局接收站设施能力，储备关键通路



#### 处理能力

已建成**750万吨/年**，三期建成后将达**1000万吨/年**

#### 2024年接卸量

接卸**37船**，同比增加**13船**；接卸量**241.22万吨**，同比增加**53.4%**

#### 服务客户

外部客户接卸量**84.35万吨**，占比为**35.0%**，包括：**中石油、中石化、SK**等

### 丰富的储气设施

依托自身及三方多级储备能力灵活注采，解决资源平衡问题



#### 自有储气能力

已建成超**5亿m<sup>3</sup>**，舟山接收站三期建成后超**10亿m<sup>3</sup>**

#### 国网储气设施

锁定文23储气库**10年期6000万m<sup>3</sup>/年**储备能力，24年获取管网通约**1000万m<sup>3</sup>**

#### 其他储气设施

与三大油合作，参与中石化储气库合作**500万m<sup>3</sup>**

### 灵活的交付网络

构建灵活的全国托运网络，实现资源自南向北及自北向南双向调剂、互联互通



#### 国网窗口

2024年使用国网窗口**11个**，成为使用最多的第二梯队买家

#### 托运网络

国网第五大托运商，并获AAA评级；上载点增至**27个**，下载点增至**500+个**

#### 自主运力

自有**4艘**LNG船运力，另有**6艘**在建  
稳定调配槽车**1200+**，日发车辆**800+**

## 2.8 积极承担社会责任，ESG表现实现质的提升

### 升级可持续理念，WISE-智慧创新可持续能源

- 从公司基因与客户洞察中提炼升华WISE理念
- 以“WISE”理念牵引各业务板块形成有自身特色的 ESG 发展方向及务实举措



自驱利他  
打造多元和谐生态

W win-win

卓越治理  
实现长期价值创造

integrity I

安全供能  
稳筑社会发展基石

S safety

绿色发展  
共创智能低碳格局

efficiency E



### 环境

公司自身运营碳排放(同比)



助力社会及用户减排



### 社会

员工百万工时工伤事件率



慈善公益捐赠



### 管治

贪腐案件



通过合规管理体系监督认证

ISO37301

通过反贿赂管理体系监督认证

ISO37001

### ESG评级表现同业领先



### 可持续社会认可



- 财经长青奖 可持续发展绿色奖
- 2024年度 ESG金曙光领导力奖
- 2024年度 虎嗅 责任治理奖
- 2024ESG典范企业-最佳ESG实践



- MSCI Emerging Market Leader Index
- 恒生A股可持续发展企业指数
- 跻身A股ESG表现最优的30家公司
- 万得全A ESG领先
- .....

# CONTENTS

## 目录

---



财务  
回顾



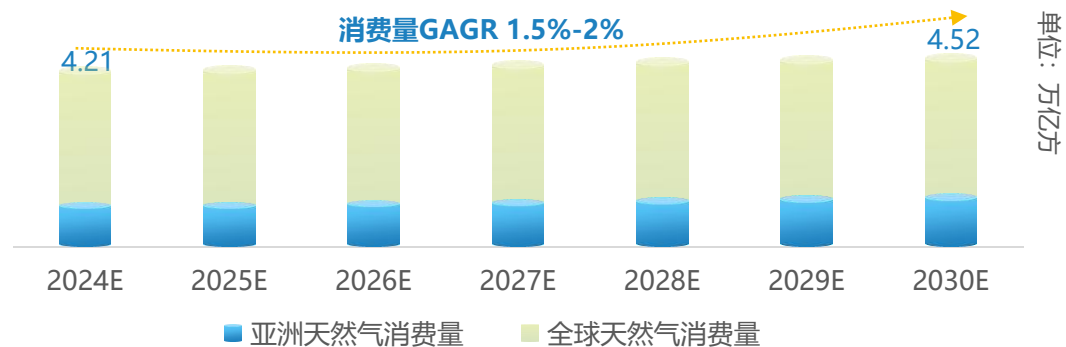
业务  
回顾



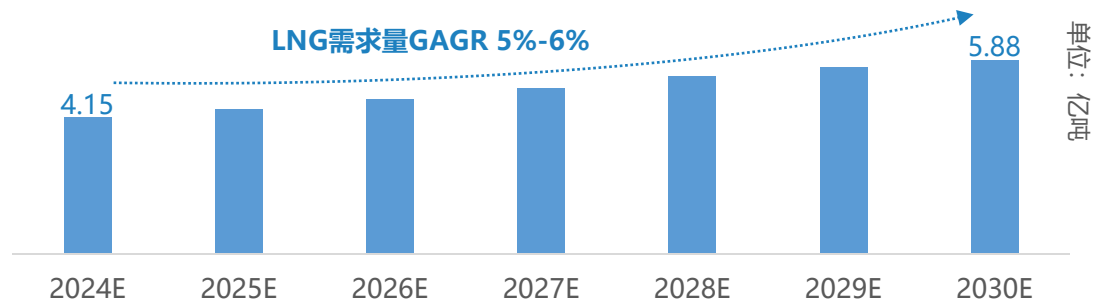
发展  
策略

## 全球低碳转型稳步推进，天然气市场保持向好发展

- 全球2024年天然气消费量约4.21万亿方，2030年约4.52万亿方
- 亚洲拉动作用明显，预计2030年增量占全球增量的50%-55%

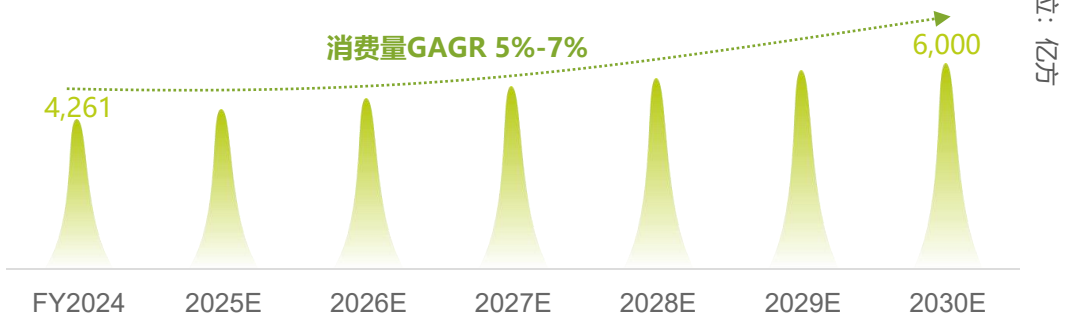


- 预计2025年LNG需求约4.4亿吨，2030年约5.88亿吨

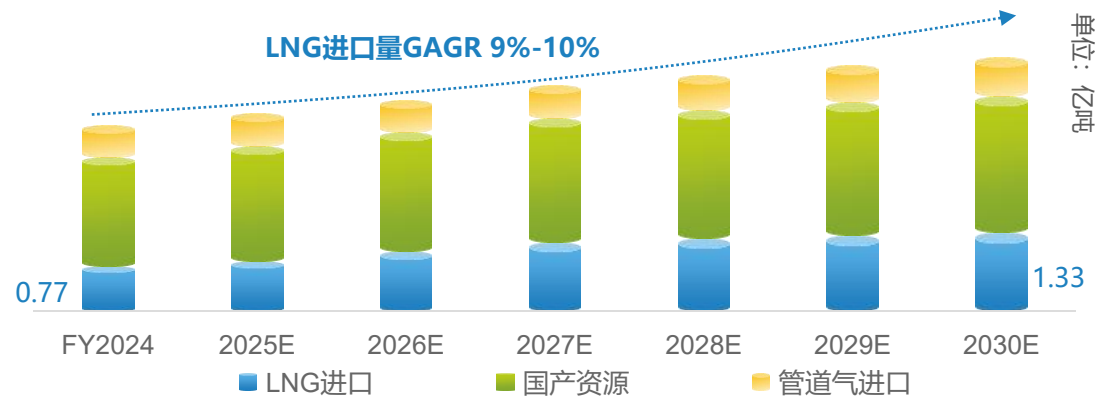


## 中国推进全面绿色转型，天然气市场快速增长

- 预计2025年天然气消费增速5%~6.5%，增加210-270亿方
- 预计2030年消费量达5,800-6,000亿方



- 预计2025年LNG进口约8,200万吨，2030年LNG进口约1.33亿吨



数据来源：国际能源署、国家发改委、Rystad、思亚

## 客户多元需求满足面临挑战

用能需求更加灵活  
低成本用气需求更迫切

自主选择权更大  
风险管理等多元化服务要求更高

利用信息不对称获利

贸易商因素 加剧错配

不确定性增大  
黑天鹅事件频发

全球动荡因素

加剧错配

用能客户

可持续的低成本用能

燃气分销商

做不好需求聚合，做不好  
资源组合和需求池的匹配

资源商

很难覆盖广阔的用能  
客户，需求难预判

宏观因素

加剧错配

资源设施过剩  
需求不振

城市管网运营商

运营效率不高  
资产收益率低

设施商

蜂拥布局，设施能力过剩  
时空受限，互联互通能力不足

金融投机商因素 加剧错配

利用杠杆放大交易规模

需供错配，产业低效，各方面临的不确定性加剧

坚定转型发展，聚合生态力量，致力于用智能化解决客户和行业难题，产智互促、创新模式满足客户低成本用气需求

### 总体发展思路



### 核心策略

#### 用好智能产品，促进降本提效和业务模式创新

##### — 1 —

夯实基本盘，提升创新服务能力，聚焦中长周期客户开发，满足低成本需求，突破气量增长

##### — 2 —

夯实低价资源，扩大自主灵活资源，提升组合供给能力

##### — 3 —

舟山接收站支点撬动，生态合作打破时空限制，提升设施弹性创值能力

##### — 4 —

生态合作，逐步构建闭环的交易服务体系，多产品多组合强化敞口风险控制

沉淀能力

创新模式



### 3.3 需求支点 - 聚合广域客户，实现长周期模式落地

生态协同开拓中长周期客户，2025年梳理商机需求超30亿方，已签约超10亿方

客户

工业客户：多措并举 智拓增量

城燃客户：生态合作 智升价值

电厂客户：突破模式 智提规模

产  
沉  
淀  
智

智  
促  
进  
产

业务模式

撬动国际国内整体合作，  
跨域动态资源组合+资  
源串换综合调优

长协资源+灵活调剂  
资源+国际资源+风  
控组合服务

调峰采购能力 用气成本核算能力 分行业认知能力  
实纸结合能力 资源组合调优能力 企业用气预测能力

工业客户灵活  
用气方案产品 新客户  
服务产品 风控套保  
撮合产品

#### 1. 满足客户个性需求服务组合降本

持续升级需求认知等产品，锁定增量机会；复用  
资源采购/资源调优等产品实现综合低成本

#### 2. 聚合客户需求规模降本

复用满足不同行业企业客户需求聚合产品，智能  
调优资源/通路

业务模式

提供不确定  
性管理服务

提供替代能  
源预警服务

提供需供监  
测预警服务

市场预判能力 应急调峰交付能力 能源比价预警能力  
波动预警能力 需供动态分析能力 采购渠道推介能力

新客户  
服务产品 资源月度  
调优产品 年度资源采  
购策略产品

#### 1. 帮助客户管理不确定

提供国际资源购销+资源组合+衍生品服务，调  
用管理不确定性产品，实现浮动价变固定价

#### 2. 做大客户分销规模

调用资源月度调优产品和管风险防流失产品，增  
强客户粘性，管理客户流失，做大规模

业务模式

提供调峰和  
反调峰服务

提供长周期  
稳定服务

需求认知能力 船货调优能力 应急调峰交付能力  
风险防范能力 资源组合能力 成本经济测算能力

存量/新增商  
机挖掘产品 国际串货流  
向调优产品 资源池  
调优产品

#### 1. 单体电厂调峰短期合作

复用需求认知产品，洞察新投商机切入，并进  
行用能跟踪，捕捉其他能源发电缺口

#### 2. 能源集团长周期合作

调用资源动态组合产品、船货调优产品、智能  
风控产品，捕捉新投电厂或新增机组

### 3.4 资源支点 - 创新获取相对低价且长周期的资源，满足客户长周期稳定需求

夯实资源底座，多元生态合作，扩大可售资源规模



资源池结构优化，动态输出资源组合

#### 三大油资源

- 深化与三大油长期系统合作，获取长期稳定有竞争力资源
- 拓增长周期资源规模，获取中石油长协增量约**6亿方**

#### 国际资源

- 完成和**雪佛龙**供应合同续签，增加油价挂钩长协比例，提升资源竞争优势
- 动态捕捉现货采购机会，与国内资源形成能力组合

#### 非常规及其他生态资源

- 与庆华、大唐、新天等探索**中长期规模获取**
- 通过**换货、罐内交易、风险管理**等方式扩大生态资源获取，提升资源灵活调剂能力

支撑持续输出

规模性优势资源

#### 多对一满足客户需求

- 自主进口LNG
- 新疆资源
- 山陕资源
- 川渝资源
- 三方进口LNG

#### 多对多满足客户需求

- 实货资源 ↔ 纸货资源
- 气态资源 ↔ 液态资源
- 长期资源 ↔ 短期资源
- 多元资源组合



钢铁类客户

陶瓷类客户

化工类客户

电厂类客户

其他客户

不断沉淀业务实践

按需调用能力/产品组合

需供预测能力

需求/资源认知能力

价差测算能力

资源价格识别能力

天然气专业能力认知平台

月度需供匹配产品

船货流向调优产品

资源分销产品

智能风控产品

扩大舟山接收站支点能力，创新生态合作，优化设施整体利用及智能能力打造

### 1. 提升多元服务产品创新能力，发挥接收站规模优势

- 国际国内联动，淡储旺销能力
- 船舶加注能力
- 储罐租赁能力
- 离岸保税转运，灵活合作能力
- 接收站智能运营能力
- 建设碳中和接收站能力

### 2. 利用区位优势，强化与三油一网战略协同

- 与中石油、中石化等三方开展多维合作，提升舟山加工量
- 与国网合作推动站库联动、能力互换



### 3. 发挥支点效应，创新与其他生态方灵活合作模式

- 虚实结合，提升跨域资源串换能力，扩大资源出省规模
- 与生态伙伴开展窗口使用+仓储服务+换站+换货等多维合作



接收站智能认知产品

接收站智能提效产品

全国设施智能优化产品

接收站窗口调优产品

库存监测模型

跨域优化空间预判模型

船货流向调优模型

全国接收站预测模型

气液态出货优化模型

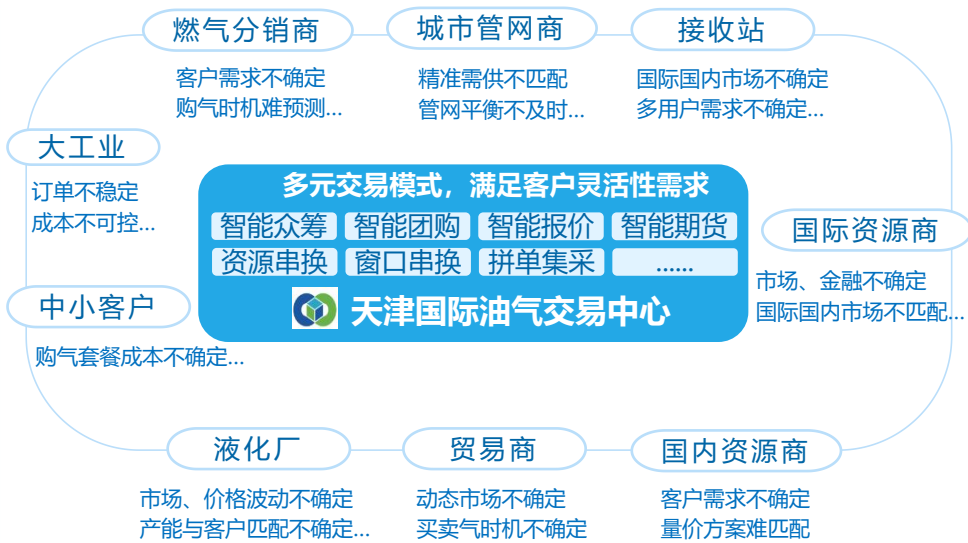
出货按需调优模型



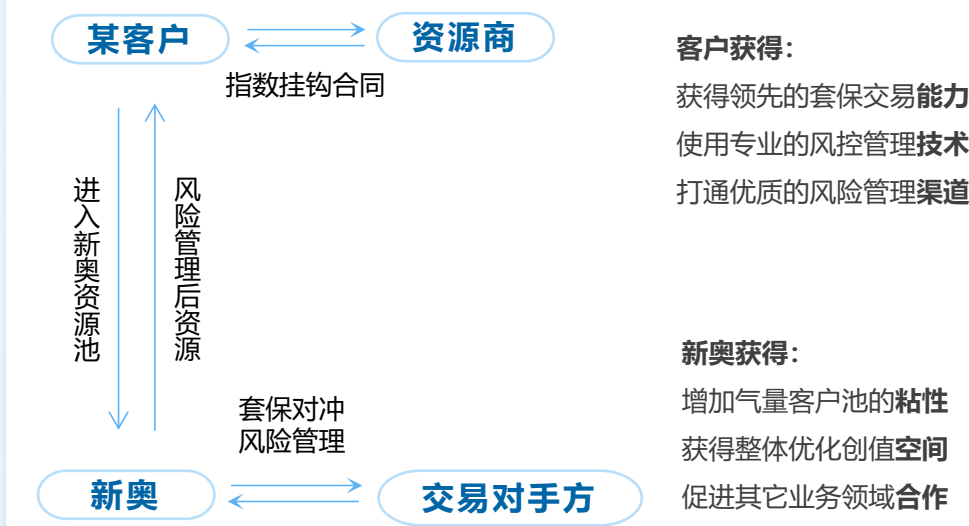
### 3.6 风控支点 - 汇聚生态，助力客户管理不确定性

从客户不确定性管理需求出发，提供国际领先的风控产品与服务，帮助客户有效降低市场风险

#### 利用交易及风控支点，助力客户管理不确定性



#### 实纸套保创新合作价值



天津国际油气交易中心

ETMO风险管理产品

实纸结合的最佳实践经验

风控套保管理团队/机制

市场研判能力

实纸结合能力

衍生品交易能力

交易风控能力

模型算法能力

数据分析能力

### 3.7 好气网平台策略 - 以客户需求为牵引，实现产智互促

通过产沉淀智、智促进产，不断打造智能能力，提升产业能力，满足客户低成本用气需求



**产智互促 创新驱动**

**谱写天然气事业发展新篇章**

附录一：公司介绍

- 新奥股份（600803.SH）于1994年上市，基于天然气全场景支点能力和物联数据，打造产业大模型，致力成为天然气专业能力认知平台运营商。
- 公司主要业务包括：平台交易气、天然气分销、基础设施运营、泛能及智家、工程建设及安装业务。
- 公司在中国运营261个城市燃气项目，工商业客户累计超27万个，住宅用户超3,100万户。

平台交易气



- 以采购国际天然气资源为主，配合国内自有和托管LNG液厂等资源，向城燃、能源集团及大工业、分销商和国际油气公司、公用事业公司、能源贸易商等客户销售天然气

600803.SH

天然气分销



- 零售气：主要从三大油购买天然气，依托特许经营权在指定区域内建设管网，并将天然气加工、输送给工商业、居民、交通运输等终端用户
- 批发气：作为零售气的气源调峰方式之一，从国内上游天然气供应商采购气源后，通过自有及第三方气源运输网络，批量向自有经营区内管网未覆盖的客户或贸易商等进行天然气销售

2688.HK

泛能及智家



- 从客户需求出发，以能量全价值链开发为核心，依托能碳产业智能生态平台，智能匹配满足客户需求的产品和服务，提供因地制宜、清洁能源优先、多能互补、用供一体的能碳一体化整体解决方案
- 智家：以燃气为基础，围绕家庭客户需求，延伸场景、提升智能、拓展产品和服务。

2688.HK

基础设施运营



- 舟山接收站、气态及液态输配管线、储气库等基础设施运营，向使用者提供天然气接卸、运输、储存等服务

600803.SH

工程建设及安装



- 工程建设：为天然气基础设施、市政工程、新能源及数智化等提供技术、咨询、规划设计、装备制造与撬装集成、项目建造与数字化交付在内的项目全生命周期整体解决方案
- 工程安装：为住宅和工商用户提供庭院管网敷设及设备安装、室内管道及设施安装、售后维保等服务

工程建设：600803.SH  
工程安装：2688.HK

附录二：LNG长协合同明细

| 序号 | 签约主体  | 供应商            | 签约时间    | 合同年限 | 合同量<br>(万吨/年) | 交付方式 | 气源                                        | 预计供应时间 | 挂钩指数   |
|----|-------|----------------|---------|------|---------------|------|-------------------------------------------|--------|--------|
| 1  | 新奥能源  | Chevron        | 2016.08 | 10年  | 66            | DES  | 全球资源                                      | 2018   | JCC    |
| 2  | 新奥能源  | Total          | 2016.07 | 10年  | 50            | DES  | 全球资源                                      | 2018   | JCC/HH |
| 3  | 新奥新加坡 | Cheniere       | 2021.11 | 13年  | 90            | FOB  | 美国<br>Corpus Christi液化厂<br>Sabine Pass液化厂 | 2022   | HH     |
| 4  | 新奥新加坡 | Novatek        | 2022.01 | 11年  | 60            | DES  | 全球资源                                      | 2025   | Brent  |
| 5  | 新奥能源  | EnergyTransfer | 2022.03 | 20年  | 90            | FOB  | 美国<br>查尔斯湖LNG项目                           | 2029   | HH     |
| 6  | 新奥新加坡 | EnergyTransfer | 2022.03 | 20年  | 180           | FOB  | 美国<br>查尔斯湖LNG项目                           | 2029   | HH     |
| 7  | 新奥新加坡 | NextDecade     | 2022.12 | 20年  | 200           | FOB  | 美国<br>Rio Grande LNG项目                    | 2027   | HH     |
| 8  | 新奥新加坡 | Cheniere       | 2023.06 | 20年  | 180           | FOB  | 美国<br>Sabine Pass液化厂                      | 2026   | HH     |
| 9* | 新奥新加坡 | ADNOC          | -       | 15年  | 100           | DES  | 阿联酋<br>Ruwais LNG项目                       | 2028   | Brent  |

\* 与ADNOC已签署HOA协议，尚未签署正式采购合同

附录三：核心利润计算调整项目

单位：亿元

| 项目         |                   | FY2024 | FY2023 |
|------------|-------------------|--------|--------|
| 归母净利润      |                   | 44.93  | 70.91  |
| 非现金<br>类项目 | 坏账、资产计提减值或冲回(-,+) | -3.55  | -17.09 |
|            | 衍生品公允价值增减(-,+)    | -1.30  | -11.74 |
|            | 汇兑损益(-,+)         | -1.84  | -2.26  |
|            | 股票激励成本摊销          | -0.11  | -0.20  |
| 一次性<br>项目  | 股权投资处置收益          | 0.14   | 38.54  |
|            | 其他                | 0.15   | -0.12  |
| 归母核心利润     |                   | 51.43  | 63.78  |

附录四：扣非净利润

单位：亿元

| 计算扣非净利润之主要剔除项目 |                                                                               | FY2024 | FY2023 |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| 归母净利润          |                                                                               | 44.93  | 70.91  |
| 剔除项目           | 非流动性资产处置损益                                                                    | 0.31   | 44.06  |
|                | 计入当期损益的政府补助*                                                                  | 3.31   | 4.14   |
|                | 除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产/负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产/负债和可供出售金融资产取得的投资收益 | 5.82   | 12.93  |
|                | 单独进行减值测试的应收款项减值准备转回                                                           | 0.24   | 0.47   |
|                | 其他                                                                            | 2.26   | -2.46  |
| 所得税影响额         |                                                                               | -1.14  | -6.30  |
| 少数股东权益影响额（税后）  |                                                                               | -2.96  | -6.53  |
| 扣非净利润          |                                                                               | 37.11  | 24.59  |

- ✓ 老旧管网、小区改造、管线改造等政府补助，按信息披露要求为扣非净利润剔除项目，实际补助事项与经营密切相关，属于核心利润
- ✓ 实纸结合的衍生品已实现收益归母**5.68亿**，按信息披露要求为扣非净利润剔除项目，实际为经营产生收益，属于核心利润

✓ 受汇率波动影响产生的汇兑损失归母**1.84亿**，按信息披露要求属于经营利润，实际并不会发生现金收支且与经营无密切相关，不属于核心利润